

fit interiors

DESIGN FIRST.

The Human Company

for future generations
for our eyes



DESIGN FIRST.

**Dobbiamo lasciare alle generazioni future
un mondo migliore di quello che abbiamo ereditato**

**We must leave future generations
a better world than the one we inherited**

The Human Company for future generations for our eyes

Essere un'azienda umana significa per noi porre al centro delle nostre politiche, strategie e pratiche quotidiane il benessere, lo sviluppo e l'importanza delle persone. È sia un impegno verso il futuro sia un'attenzione immediata alla bellezza e alla qualità del design. Una visione che guarda avanti, preoccupandosi dell'eredità lasciata alle generazioni future, ma che è anche profondamente radicata nel presente, nel 'vedere' e nel valutare ciò che ci circonda. Responsabilità, estetica e un senso di comunità attraverso il tempo, con un impegno per il design e la sostenibilità.

We believe that being a company with a human touch means placing the wellbeing, development and importance of people at the centre of our policies, strategies and daily practices. It is both a commitment to the future and a way of immediately focusing on beauty and design quality. An innovative vision, concerned about the legacy that will be left to future generations and yet also deeply rooted in the present, in looking at and examining the world around us. Responsibility, aesthetics and a sense of community across time, with a commitment to design and sustainability.

design first

Il buon design è innovativo

Good design is innovative

Il buon design rende un prodotto utile

Good design makes a product useful

Il buon design è estetico, bello

Good design is aesthetic

Il buon design dura nel tempo

Good design is long-lasting

Il buon design è amico dell'ambiente

Good design is environmentally-friendly

Il buon design è il meno possibile

Good design is as little design as possible

Dieter Rams

The Human Company + design first

Fit Interiors basa i suoi principi aziendali e la sua visione su due pilastri fondamentali: il buon design e l'azienda umana, perché entrambi i concetti si fondano su principi comuni che valorizzano sia l'aspetto umano che la qualità e l'innovazione.

Centrato sull'umano

Entrambi pongono le persone al centro delle loro strategie. Nel design, ciò significa creare prodotti o servizi che soddisfino le effettive esigenze degli utenti, migliorando così la loro vita quotidiana. Essere una azienda umana significa invece creare un ambiente di lavoro che promuove il benessere e lo sviluppo dei dipendenti.

Innovazione responsabile

Entrambi condividono l'impegno per l'innovazione in modo responsabile. Il buon design ricerca soluzioni innovative che siano al contempo sostenibili e accessibili. Un'azienda umana si impegna ad innovare nel rispetto dei valori etici, della sostenibilità e del benessere collettivo.

Qualità ed eccellenza

Il design di qualità è intrinsecamente legato alla ricerca dell'eccellenza, un principio che un'azienda umana applica in ogni aspetto del suo operato, dalla gestione delle risorse umane alla produzione. Entrambi mirano a superare le aspettative, creando valore aggiunto per i clienti, i dipendenti e la comunità.

Empatia e comprensione

Un buon design richiede un profondo livello di empatia per comprendere le esigenze e i desideri dei clienti. Analogamente, una azienda umana mostra empatia verso i propri dipendenti, cercando di comprendere e rispettare le loro esigenze, aspirazioni e sfide.

Impatto sociale positivo

Sia il buon design che una azienda umana mirano a generare un impatto sociale positivo. Attraverso prodotti ben progettati, è possibile affrontare problemi sociali o migliorare la qualità della vita. Un'azienda umana, con il suo impegno verso i dipendenti e la comunità, contribuisce a creare una società più equa e inclusiva.

Fit Interiors bases its business principles and vision on two key pillars: good design and a company with a human touch, as these two concepts are based on common principles that value both the human aspect and quality and innovation.

Human-centered

Both place people at the centre of their strategies. When it comes to design, this means creating products or services that meet the actual needs of users, thus improving their daily lives. Being a company with a human touch instead means creating a working environment that promotes the wellbeing and development of employees.

Responsible innovation

Both share a commitment to innovation with a responsible approach. Good design seeks innovative solutions that are both sustainable and affordable. A company with a human touch is committed to innovating while preserving ethical values, sustainability and everyone's wellbeing.

Quality and excellence

Quality design is intrinsically linked to the pursuit of excellence, a principle that a company with a human touch applies in every aspect of its business, from HR management to manufacturing. Both aim at exceeding expectations, creating added value for customers, employees and the community.

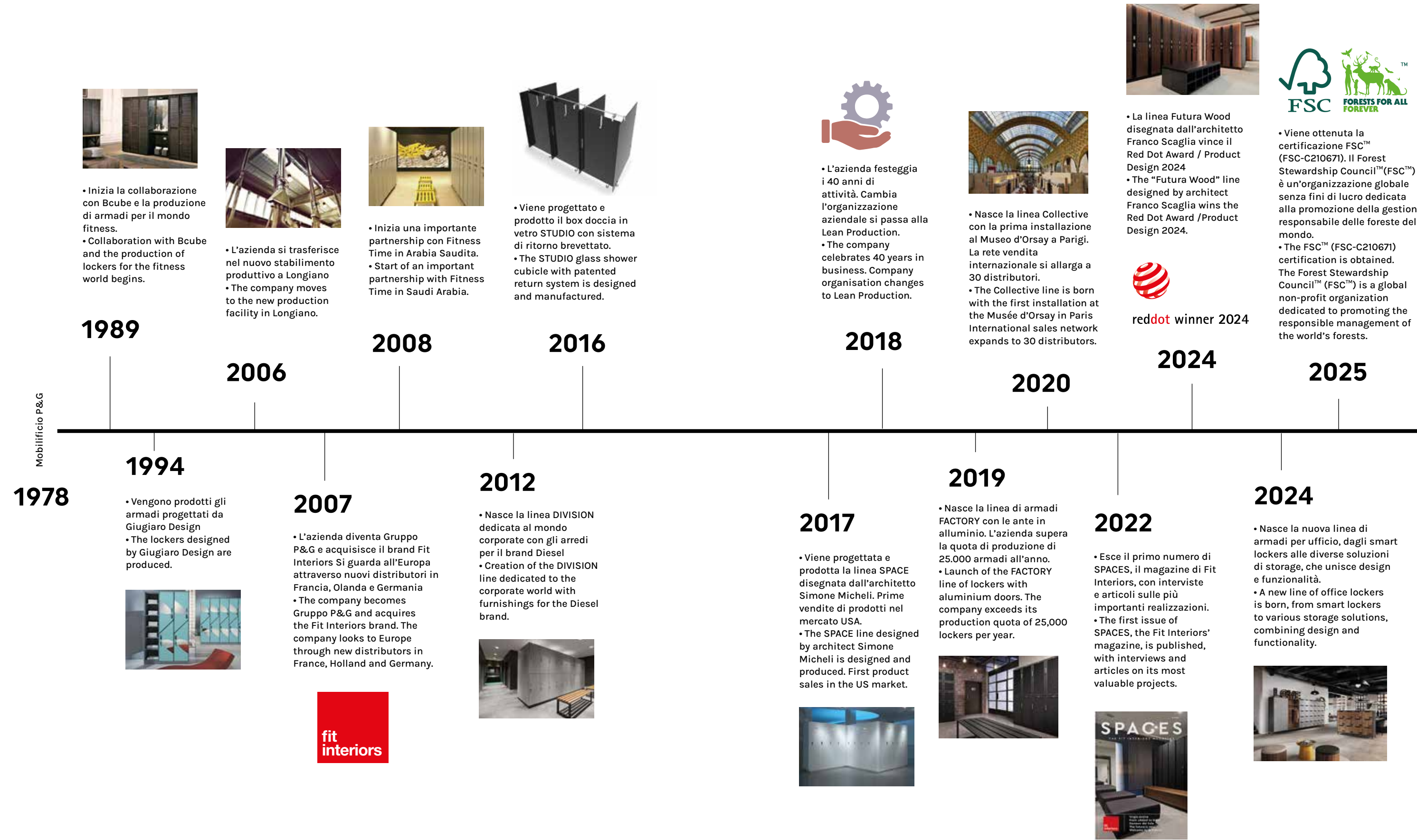
Empathy and understanding

Good design requires a deep level of empathy to understand the needs and wishes of customers. Similarly, a company with a human touch shows empathy towards its employees, trying to understand and respect their needs, aspirations and challenges.

Positive social impact

Good design and a company with a human touch both aim to generate a positive social impact. With well-designed products, it is possible to address social issues or improve the quality of life. With its commitment to employees and the community, a company with a human touch contributes to a fairer and more inclusive society.

Timeline



La nostra storia

Quando nasce l'azienda, alla fine degli anni settanta, per volontà del fondatore Marco Pavolucci, la connotazione con la quale si distingue è quella della classica falegnameria artigiana, in cui la produzione è rivolta a realizzare mobili in legno su misura. In quegli anni la parola design era quasi sempre associata ai grandi nomi che in seguito faranno la storia dell'arredamento contemporaneo e gli oggetti di design erano in prevalenza acquistati dalle classi benestanti.

A partire dagli anni '80, la crescita economica, le nuove tecnologie e i nuovi materiali pervadono il mercato, permettendo a maggiori quote di popolazione di aumentare la propria capacità di spesa.

Il design diviene democratico, non più elitario.

Oggetti progettati e prodotti con caratteristiche estetiche e funzionali innovative cominciano ad entrare nelle abitazioni di tutte le classi sociali. Negli anni '90 e all'inizio del secondo millennio, il concetto di design diventa sempre più popolare ed entra a far parte in maniera importante della quotidianità: computer, telefoni, auto, elettrodomestici, mobili etc...

L'azienda nel frattempo è cresciuta sull'onda di un nuovo fenomeno sociale che ha messo al centro il benessere della persona, la sua forma fisica. "Wellness" è la parola più usata per descrivere il fenomeno, sono gli anni dell'evoluzione del fitness verso la situazione attuale ed è il boom delle nuove attività in palestra.

Nel cuore della nascita Wellness Valley italiana, l'azienda lavora a stretto contatto con le aziende primarie del fitness e del tempo libero, producendo mobili per arredare palestre, SPA, centri benessere, uffici, cliniche e scuole.

Nel 2009, l'azienda ha intrapreso un percorso che avrebbe presto portato la seconda generazione della famiglia fondatrice, per tramite di Andrea Pavolucci, a guidare l'azienda sempre più verso l'innovazione e un approccio orientato al design.

Poco dopo entrerà nell'azienda anche

Tamara Pavolucci che si occuperà della parte amministrativa finanziaria.

Il passaggio da fitness a wellness assume in questo periodo tutte le caratteristiche di uno step in avanti epocale, con ripercussione anche sugli stili di vita degli individui, che li porterà ad avere una maggiore attenzione alla qualità del cibo, al benessere della mente e del corpo come unicum, a scegliere una vita sana e sempre più "green".

Nelle palestre non si cerca più solo la forma fisica ma un percorso di benessere a 360°, i club si trasformano in luoghi sempre più accoglienti e attenti alla salute dei propri clienti.

Sono gli anni in cui il mondo fitness inizia a portare al suo interno i valori del design, in termini di funzionalità ed estetica, con nuove macchine e nuovi prodotti firmati da designer. Le palestre approcciano sempre più una politica di branding, con ambienti curati, servizi sempre più ampi e mirati alla persona. La palestra diventa un luogo sociale con spazi comuni di intrattenimento, ristorazione, centri benessere, SPA.

In questo contesto l'azienda cresce anno dopo anno e si fa spazio l'idea di realizzare sempre più soluzioni di arredo che abbiano tutte le caratteristiche del buon design: prodotti utili, estetici, belli che siano attenti all'ambiente e che durino nel tempo.

Il passaggio successivo diventa quello di portare questo concetto di design al centro del processo produttivo, sviluppando dapprima il tema della sostenibilità con l'integrazione della "lean production" nella struttura dell'azienda e, successivamente, recuperando in pieno il significato originale della parola design nella progettazione dei nuovi prodotti.

Iniziano quindi le prime collaborazioni con importanti architetti che disegnano linee di prodotti specifiche con l'obiettivo di soddisfare le nuove e continue richieste della clientela in termini di funzionalità ed estetica.

Oggi l'azienda è sempre più orientata al design, con l'orgoglio di avere la produzione interamente in Italia e con la qualità e la creatività che l'arredamento "made in Italy" porta nel mondo.



Due strade divergevano in un bosco.
Io presi quella meno battuta.
E questo ha fatto tutta la differenza.

Robert Frost

Our story

When the company was established at the end of the 1970s by its founder Marco Pavolucci, it stood out for its classic artisan carpenter's workshop feel, where manufacturing focused on making bespoke wooden furniture.

At the time, the word 'design' was almost always associated with the big names that would later make history in contemporary furniture design and design objects were mostly purchased by the wealthy classes.

In the 1980s, economic growth, new technologies and new materials started permeating the market, thereby giving more and more people higher spending power.

Design became democratic, as it was no longer elitist. Objects designed and made with innovative aesthetic and functional features began to enter everyone's home, regardless of their social class.

In the 1990s and at the beginning of the second millennium, the concept of design became increasingly popular and an important part of everyday life: computers, telephones, cars, household appliances, furniture, etc.

In the meantime, the company grew with the contribution of a new social phenomenon centred around people's wellbeing, including their physical fitness. The word most often used to describe this phenomenon is 'wellness'. This is when the fitness world started to develop and head towards its current form, along with the sudden popularity of new gym activities.

In the heart of Italy's developing Wellness Valley, the company worked closely with leading fitness and leisure companies, manufacturing furniture for gyms, spas, wellness centres, offices, clinics and schools.

In 2009, the company embarked on a journey that, through Andrea Pavolucci, would soon lead the second generation of the founding family to increasingly steer the company towards innovation and a design-oriented approach.

Shortly afterwards, Tamara Pavolucci also joined the firm, taking care of financial administration matters.

At the time, the transition from fitness to wellness took on all the features of a ground-breaking step forward, also influencing people's lifestyles, leading them to think more about the quality of food, the wellbeing of mind and body with a holistic approach, and to choose a healthy and increasingly greener lifestyle.

In gyms, people no longer looked for physical fitness alone. They sought a comprehensive wellness experience. Gyms became increasingly welcoming and health-conscious places for their clients.

This is when the fitness world began to introduce design values in terms of functionality and aesthetics, with new machines and new designer products. Gyms increasingly adopted a branding policy, with carefully designed premises, along with a growing amount of services increasingly focused on people. Gyms became social venues with communal areas for entertainment, catering, wellness centres and spas.

In this context, the company grew year on year and started thinking of creating more and more furnishing solutions with all the features of good design: useful and beautiful products that are environmentally friendly and long-lasting.

The next step was to bring this design concept to the heart of the manufacturing process: first by developing the theme of sustainability by integrating 'lean production' into the company's structure and then by fully going back to the original meaning of the word 'design' in the creation of new products.

This is when the first partnerships with leading architects were established. They designed specific product range with the aim of meeting new and ongoing customer requests in terms of functionality and aesthetics.

Nowadays, the company is increasingly design-oriented and prides itself on having its manufacturing based entirely in Italy and on the quality and creativity that 'made in Italy' furniture brings to the world.



Two roads diverged in a wood, and I –
I took the one less traveled by,
And that has made all the difference.

Robert Frost



reddot winner 2024

The "Futura Wood" line designed by architect Franco Scaglia wins the Red Dot Award / Product Design 2024

Il nostro impegno per l'ambiente

Ci impegniamo a operare in maniera sostenibile, mirando a conservare le risorse naturali del pianeta sia per l'attuale che per le future generazioni. Ciò significa minimizzare gli sprechi e produrre materiali solo quando necessario, privilegiando l'uso di materie prime naturali e processi a basso impatto ambientale.

Il legno e i suoi derivati rappresentano la nostra principale materia prima, Gruppo P&G è un'azienda certificata FSC-C210671. Acquistando prodotti certificati FSC™ contribuisce a prendersi cura delle foreste del mondo (www.fsc.org)

Nel nostro processo produttivo adottiamo politiche eco-compatibili:

- Evitiamo l'uso di combustibili fossili o oli combustibili come fonti energetiche.
- Non ricorriamo all'uso di sostanze chimiche classificate come pericolose.
- Non rilasciamo sostanze chimiche in atmosfera sotto forma di gas, vapori o fumi.
- Non consumiamo acqua, neanche per usi industriali.
- Non produciamo scarichi idrici, inclusi quelli di composti non classificati come pericolosi.
- Differenziamo e ricicliamo la maggior parte dei rifiuti di produzione, reintegrando scarti di legno e derivati nel ciclo di produzione di nuova materia prima.
- Tutti i nostri imballaggi sono progettati per essere facilmente riciclabili: legno, plastica, carta.

Attraverso queste pratiche, ci impegniamo a lasciare un'impronta ecologica il più leggera possibile, contribuendo attivamente alla salvaguardia dell'ambiente.

Our commitment towards the environment

We are committed to operating sustainably, with the aim of preserving the planet's natural resources for both current and future generations. This means cutting down on waste as much as possible and producing materials only when necessary, favouring the use of natural raw materials and processes with a low environmental impact.

Wood and its derivatives are our main raw material. Gruppo P&G is an FSC-C210671 certified company. By purchasing FSC™ certified products, you help take care of the world's forests (www.fsc.org).

We adopt eco-friendly policies in our manufacturing process:

- We avoid using fossil fuels or fuel oils as energy sources.
- We do not use chemicals classified as hazardous.
- We do not release chemicals into the atmosphere in the form of gases, vapours or fumes.
- We do not consume water, not even for industrial purposes.
- We do not produce water waste, including that of compounds not classified as hazardous.
- We separate and recycle most of our production waste, reintegrating wood waste and byproducts into the production cycle of new raw materials.
- All our packaging is designed to be easily recyclable: wood, plastic, paper.

Through these practices, we are committed to leaving the lightest possible ecological footprint, thereby actively contributing to protecting the environment.



Il servizio di progettazione

Il nostro ufficio di progettazione interno è essenziale per lo sviluppo dei layout e dei progetti, svolgendo un ruolo centrale come nucleo tecnico e operativo. Collaboriamo continuamente con diversi architetti per tradurre le loro idee in soluzioni fattibili, fornendo consulenza tecnica e trovando le migliori soluzioni per la realizzazione dei loro progetti. La collaborazione tra il nostro ufficio di progettazione interno e gli studi di architettura si traduce in un processo flessibile ed efficiente per adattare prodotti standard o sviluppare soluzioni personalizzate. La nostra capacità di offrire assistenza tecnica e consulenza in ogni fase del progetto ci distingue nel mercato, consolidando il nostro ruolo come partner affidabile. In particolare, i progettisti esterni possono beneficiare del nostro know-how per creare prodotti esclusivi, selezionare i materiali più adatti e gestire la prototipazione e la realizzazione. Grazie al nostro coinvolgimento diretto nella fase di montaggio, forniamo un'assistenza completa in cantiere, garantendo che ogni progetto sia realizzato con precisione e soddisfi appieno le aspettative del cliente.

Questi i servizi offerti:

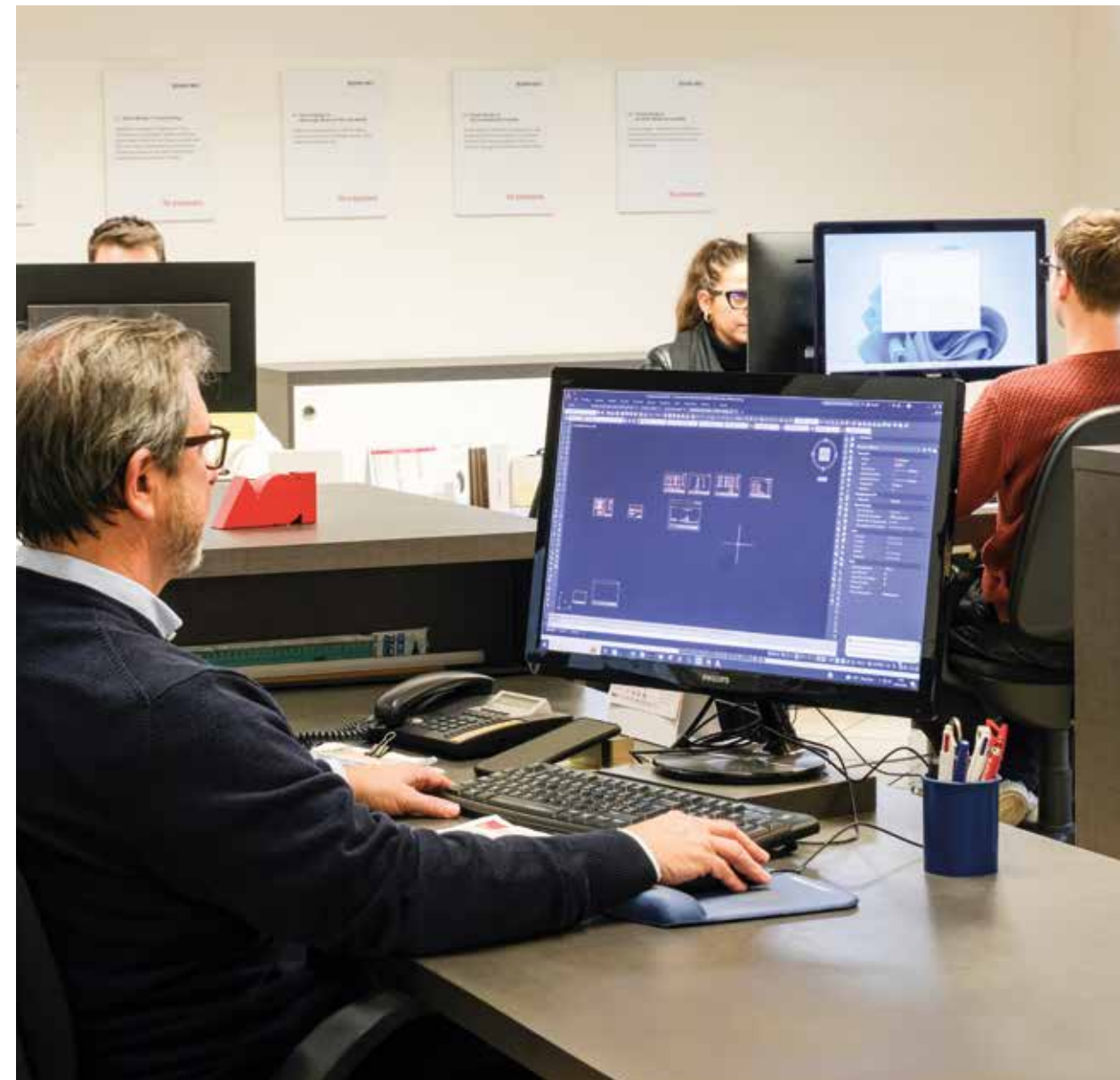
- Assistenza nello sviluppo del progetto
- Ricerca dei materiali, campioni e prototipi
- Disegno esecutivo dei prodotti, fattibilità e quotazione
- Montaggio e assistenza in cantiere

Our design service

Our in-house design office is essential to develop layouts and projects, and plays a key role as our technical and operational core. We constantly work with different architects to translate their ideas into feasible solutions, providing technical advice and finding the best solutions to implement their projects. The partnership between our in-house design office and architectural firms results in a flexible and efficient process to adapt standard products or develop customised solutions. Our ability to provide technical assistance and advice at every stage of the project sets us apart on the market, thus consolidating our role as a reliable partner. Namely, external designers can benefit from our know-how to create exclusive products, select the most suitable materials and manage prototyping and manufacturing. As we are directly involved in the assembly stage, we provide comprehensive on-site assistance, ensuring that each project is carried out accurately and fully meets the customer's expectations.

These are the services we provide:

- Assistance with project development
- Research on materials, samples and prototypes
- Executive product design, feasibility and quote
- Assembly and assistance on site



Le nostre proposte di arredo

La nostra offerta include una gamma versatile di possibilità di fornitura, pensata per rispondere efficacemente e flessibilmente a ogni esigenza del mercato. Le nostre soluzioni si articolano in tre categorie principali:

Prodotto di serie

Una selezione di prodotti standard di alta qualità, progettati per integrarsi perfettamente in una varietà di spazi e contesti. Questi articoli rappresentano la base della nostra offerta, garantendo affidabilità e funzionalità.

Prodotto di serie personalizzato

Per coloro che cercano un tocco di personalizzazione, offriamo la possibilità di adattare i nostri prodotti di serie alle esigenze specifiche del cliente. Questo livello di personalizzazione permette di modificare finiture e dettagli, mantenendo l'alta qualità e l'efficienza del prodotto originale.

Prodotto bespoke

Per esigenze completamente uniche, proponiamo la realizzazione di prodotti su misura. Partendo da disegni tecnici fino alla realizzazione effettiva, ogni aspetto del prodotto viene curato per soddisfare le specifiche richieste, offrendo soluzioni esclusive che riflettono la visione e lo stile del cliente.

L'attenzione ai dettagli, la durabilità delle finiture e la funzionalità sono elementi chiave che caratterizzano ogni nostra fornitura. Grazie alla nostra esperienza e alla capacità progettuale, siamo in grado di soddisfare una vasta gamma di necessità, proponendo soluzioni che si adattano sia a grandi spazi collettivi che a piccoli ambienti.

Con queste tre opzioni di fornitura, assicuriamo una proposta complessiva che combina versatilità, adattabilità e un'impronta distintiva, in grado di rispondere con precisione alle diverse richieste del mercato e di arricchire ogni tipo di ambiente.

3 PROPOSTE DI ARREDO

- prodotto di serie
- prodotto di serie personalizzato
- prodotto bespoke

Our furnishing solutions

Our offer includes a versatile range of supply options, which are designed to effectively and flexibly respond to any market need. Our solutions fall into three main categories:

Industrial products

A selection of high-quality standard products designed to perfectly blend in with a variety of spaces and settings. These items form the basis of our product offer, guaranteeing reliability and functionality.

Personalized industrial products

For those looking for a customised feel, we offer the option of adapting our standard products to the customer's specific needs. With this level of customisation, you can modify finishes and details while maintaining the high quality and efficiency of the original product.

Il servizio di post vendita

Fit Interiors si impegna a fornire un servizio post-vendita eccellente, che va ben oltre la semplice vendita dei nostri prodotti. È fondamentale per noi accompagnare il cliente in ogni fase successiva all'acquisto, garantendo non solo la qualità dei nostri articoli, ma anche un supporto post-vendita di prim'ordine.

Logistica e montaggio

Ogni progetto viene seguito con attenzione per assicurare una consegna e un'installazione efficienti, rispettando i tempi e le specifiche richieste dal cliente.

Rete di agenti nazionali

La nostra rete di agenti nazionali copre l'intero territorio italiano, assicurando una presenza capillare e un contatto diretto con i nostri clienti. Questa prossimità ci permette di rispondere prontamente a ogni esigenza, offrendo soluzioni personalizzate e assistenza dedicata.

Distributori internazionali

Abbiamo instaurato rapporti con distributori internazionali nei principali paesi europei e nel Medio Oriente, ampliando la nostra capacità di offrire prodotti e servizi di qualità oltre i confini nazionali. Queste partnership strategiche ci consentono di mantenere standard elevati di servizio al cliente su scala globale.

Formazione e aggiornamento del personale

L'eccellenza del nostro servizio post-vendita è garantita da un programma continuo di formazione e aggiornamento per il nostro personale. Questo impegno ci permette di offrire un'assistenza qualificata e aggiornata, facilitando un dialogo immediato e costruttivo con i clienti.

Il nostro obiettivo è garantire la completa soddisfazione di ogni cliente di Fit Interiors, offrendo non solo prodotti di alta qualità, ma anche un supporto post-vendita distintivo, per consolidare relazioni di fiducia durature nel tempo.

Our after-sales service

Fit Interiors is committed to providing an excellent after-sales service that goes far beyond simply selling our products. We believe it is essential to be right by our customers' side at every stage after their purchase, guaranteeing not only the quality of our items, but also first-class after-sales support.

Logistics and assembly

Every project is carefully monitored to ensure efficient delivery and installation on schedule and in line with the specifications required by the customer.

Network of national representatives

Our network of national representatives covers the whole of Italy, ensuring a widespread presence and direct contact with our customers. This proximity enables us to promptly respond to any need by providing customised solutions and dedicated assistance.

International distributors

We have established relationships with international distributors in major European countries and the Middle East, expanding our ability to provide quality products and services beyond national borders. These strategic partnerships enable us to maintain high customer service standards on a global scale.

Staff training and refresher courses

We ensure an excellent after-sales service thanks to a continuous training and refresher programme for our staff. This commitment enables us to offer qualified and up-to-date assistance, making it easier to promptly and constructively interact with our customers.

We aim at ensuring every Fit Interiors customer is fully satisfied by offering not only high quality products, but also distinctive after-sales assistance to consolidate long-lasting relationships of trust.



Case history

PALESTRE, CENTRI SPORTIVI / GYMS, SPORTS CENTERS

- 28 John Reed
- 30 1Rebel
- 32 Palmarès Devur Club
- 34 Harbour Club Chelsea
- 36 The Padel Resort
- 38 Virgin Active Wimbledon
- 40 Roots Training Club
- 42 McFit
- 44 Abada Club
- 46 David Lloyd
- 48 Fitness Park
- 50 Gold's Gym Monterosa
- 52 Anytime Fitness
- 54 Holmes Place
- 56 UC Sampdoria

HOTEL, SPA & WELLNESS

- 58 Hotel Britannia
- 60 Aura Fitness Lounge & SPA
- 62 Grand Hotel Villa Serbelloni / Luce del Lago SPA
- 64 Hotel CastelBrando
- 66 De Montel / Terme di Milano
- 67 Aquatonic
- 68 Darsena del Sale

UFFICI, MUSEI, SCUOLE / OFFICES, MUSEUMS, SCHOOLS

- 70 Coolblue
- 71 Johnson & Johnson Medical
- 72 Bibliothèque Nationale de France
- 73 Musée d'Orsay
- 74 Institution Immaculée Conception
- 75 Sammen Fantoft

AZIENDE E MEDICALE / CORPORATE AND MEDICAL

- 76 Movemed
- 78 Galeries Lafayette
- 79 Aeroporti di Puglia
- 80 Starpool
- 82 Gianvito Rossi
- 84 Diesel
- 85 Hotel Hassler Roma
- 86 Technogym Village

Palmarès Devur Club

location
Bari, Italy

project
Fit Interiors

prodotti di serie / industrial products

Palmarès Devur Club, esteso su oltre 4000 mq, propone un'esperienza completa di benessere e attività sportive. Sale dedicate a cardiofitness, pesi, fitness, arti marziali e un'area per il recupero funzionale garantiscono una vasta gamma di esperienze. La struttura include una piscina semiolimpionica, un'area benessere con percorso salute, cabine massaggi, centro estetico, e una SPA con Hammam, idromassaggio, sauna e bagno turco. All'esterno, campi da beach volley, padel e una piscina ludica attendono gli ospiti. Gli spogliatoi, arredati con i nostri armadi della linea Futura Wood in legno dogato, combinano funzionalità ed eleganza.

Palmarès Devur Club, spanning over 4000 square meters, offers a comprehensive wellness and sports experience. Dedicated areas for cardio fitness, weights, general fitness, martial arts, and functional recovery ensure a wide range of experiences. The facility includes a semi-Olympic swimming pool, a wellness area with a health path, massage cabins, a beauty center, and a SPA with a Hammam, whirlpool, sauna, and Turkish bath. Outside, beach volleyball courts, padel courts, and a recreational pool await guests. The changing rooms, furnished with our Futura Wood line lockers in solid wood, combine functionality and elegance.



Harbour Club Chelsea

location

London, United Kingdom

project

Hadfield, Cawkwell, Davidson

prodotti di serie / industrial products

prodotti di serie personalizzati / personalized industrial products

prodotti bespoke / bespoke products

Il progetto di rinnovamento dell'iconica location di Chelsea Harbour Club passa attraverso il completo rifacimento degli ambienti spogliatoi dove l'eleganza si percepisce in ogni dettaglio. Il filo conduttore è il colore oro che viene rimarcato con un inserto all'interno di ogni armadio e viene riproposto nelle cornici delle specchiere che diventano l'elemento centrale degli spogliatoi in modo da ricreare una sensazione "feel at home". Gli spogliatoi family sono creati appositamente per mettere i bambini a loro agio creando, in tutte le specchiere e mensole lavello in Corian, postazioni adatte alla loro altezza.

The renovation project for the iconic Chelsea Harbour Club location goes through a complete overhaul of the changing rooms, where elegance is perceived in every detail. The common thread is the gold colour, which is underlined with an insert inside each wardrobe and is re-proposed in the frames of the mirrors, which become the central element of the changing rooms in order to recreate a "feel at home" feeling. The family changing rooms are specially created to put children at ease, creating in all the mirrors and sink shelves in Corian places suitable for their height.



Virgin Active Wimbledon

location

London, United Kingdom

project

arch. Franco Scaglia

prodotti di serie / industrial products

prodotti di serie personalizzati / personalized industrial products

prodotti bespoke / bespoke products

Dopo un investimento di 3 milioni di sterline, il Virgin Active di Wimbledon emerge come un centro di benessere di primo livello situato nel cuore di Wimbledon. Il club offre un'ampia gamma di attività, tra cui 150 corsi di gruppo settimanali che includono Reformer Pilates, Lift Club e sessioni di Sound Bath. È la scelta perfetta per le famiglie, grazie anche alle sessioni di nuoto e lezioni in una piscina di 20 metri. La palestra, illuminata naturalmente, è equipaggiata con attrezzature moderne. Il caffè Kauai arricchisce l'offerta con una selezione di opzioni salutari, garantendo un'esperienza di benessere completa. Gli arredi sono in parte di serie personalizzati e in parte realizzati su progetto dell'architetto.

After an investment of £3 million, the Virgin Active in Wimbledon emerges as a top-tier wellness center located in the heart of Wimbledon. The club offers a wide range of activities, including 150 weekly group classes that include Reformer Pilates, Lift Club, and Sound Bath sessions. It's the perfect choice for families, thanks to swimming sessions and lessons in a 20-meter pool. The naturally lit gym is equipped with modern equipment. The Kauai café enriches the offering with a selection of healthy options, ensuring a complete wellness experience. The furnishings are partly custom-made and partly designed by the architect.



David Lloyd

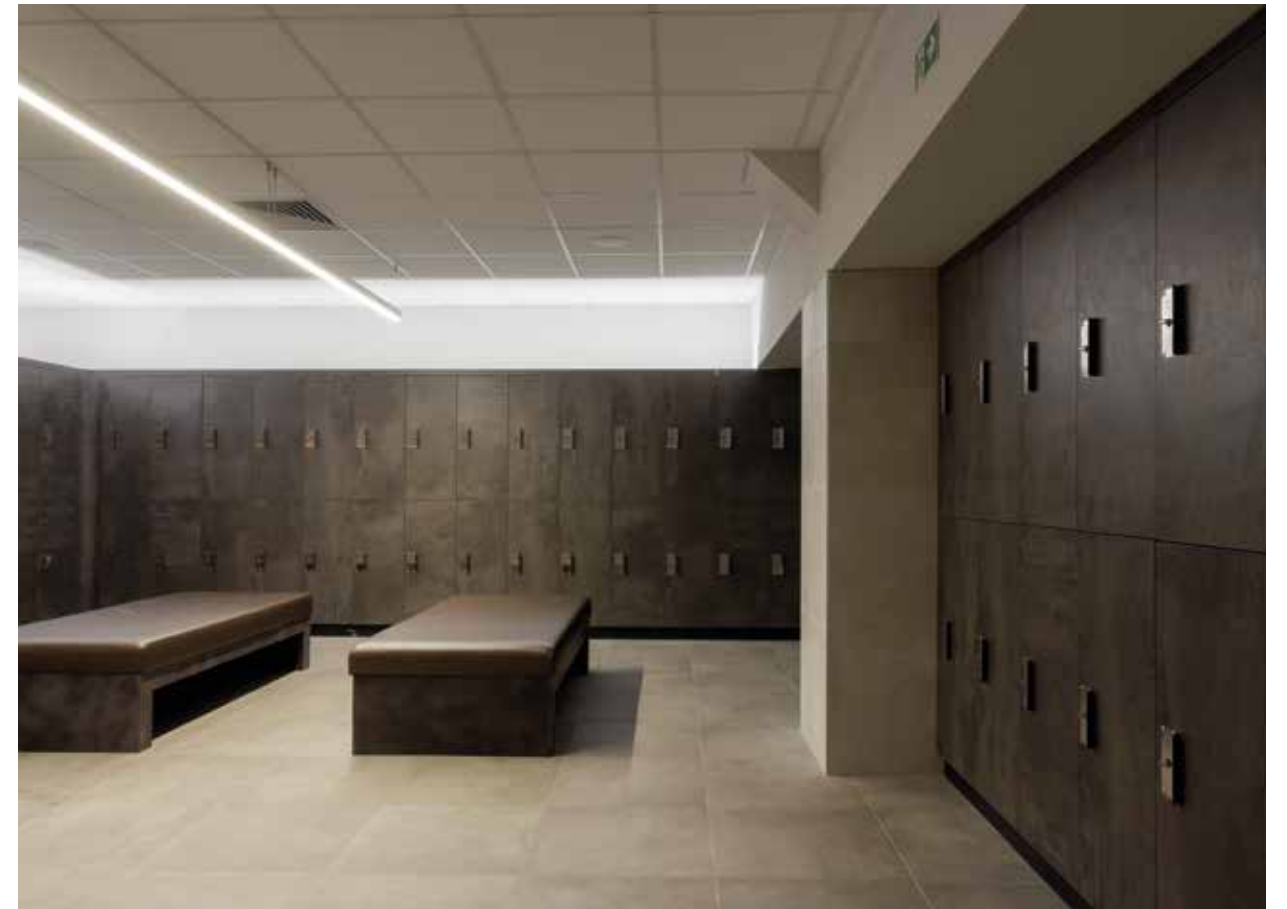
location
Modena, Italy

project
arch. Luciano Messina

prodotti di serie / industrial products
prodotti di serie personalizzati / personalized industrial products
prodotti bespoke / bespoke products

L'eleganza sobria dell'arredamento, evidenziata dal bancone della reception in calde doghe di legno naturale, accoglie gli ospiti in un ambiente cordiale. Questo stile coerente si estende al bancone del bar e continua nell'area ristoro, dove il legno si sposa armoniosamente con le sedute imbottite in tessuto spigato. La sala dedicata ai più piccoli propone un'atmosfera vivace e colorata, arricchita da mobili multicolor che stimolano la creatività. Gli spogliatoi, forniti di ampie sedute in legno con grandi cuscini imbottiti e armadi spaziosi e funzionali dalle linee morbide, arricchiscono l'esperienza unendo comfort e praticità. Infine, i box doccia, le mensole e gli specchi creano un perfetto equilibrio tra modernità e stile.

The understated elegance of the decor, highlighted by the reception counter made of warm natural wood slats, welcomes guests into a friendly ambience. This consistent style extends to the bar counter and continues in the dining area, where wood is harmoniously combined with upholstered seats in herringbone fabric. The kids room offers a lively and colourful atmosphere, enhanced by multicoloured furniture that stimulates creativity. The changing rooms, featuring large wooden seats with big padded cushions and spacious and functional wardrobes with soft lines, enrich the experience by combining comfort and practicality. Lastly, the shower cubicles, shelves and mirrors create a perfect balance of modernity and style.



Movemed

location
Milan, Italy

project
Antitetico

prodotti di serie / industrial products
prodotti bespoke / bespoke products

Movemed è un centro medico avanzato che offre un approccio innovativo alla salute e al benessere. Il centro propone un'ampia gamma di servizi sanitari, programmi di fitness personalizzati, cure mediche basate su evidenze scientifiche e su un approccio personalizzato, ponendo l'accento sull'importanza dell'ascolto e dell'empatia verso ogni paziente. La struttura è equipaggiata con la 'Muvoteca', arricchita dalle più moderne tecnologie TecnoBody, che consentono di personalizzare i programmi di allenamento in base alle esigenze specifiche di ciascun individuo. Attraverso un team multidisciplinare di specialisti, Movemed si impegna a creare percorsi di cura olistici e integrati, mirati non solo al trattamento dei sintomi ma anche al miglioramento dello stile di vita dei pazienti.

Movemed is an advanced medical center that offers an innovative approach to health and wellness. The center provides a wide range of healthcare services, personalized fitness programs, evidence-based medical care, and a personalized approach, emphasizing the importance of listening to and empathizing with each patient. The facility is equipped with the 'Muvoteca', enhanced by the latest TecnoBody technologies, which allow for the customization of training programs based on the specific needs of each individual. Through a multidisciplinary team of specialists, Movemed is committed to creating holistic and integrated care pathways, aimed not only at treating symptoms but also at improving patients' lifestyles.



Galleries Lafayette

location
Paris, France

project
arch. Claire Jeancourt Galignani

prodotti di serie personalizzati / personalized industrial products
prodotti bespoke / bespoke products

La Wellness Galerie delle Galleries Lafayette offre un'esperienza unica che unisce esperti del benessere, della bellezza, della cura di sé, dell'energia e dello sport. I servizi sono suddivisi in tre aree principali: lo sport, con lezioni di gruppo o individuali e abbigliamento sportivo; la cura di sé, con marchi iconici e nuove proposte guidate da esperti; e il benessere, che include un ristorante sano che combina tradizione e innovazione.

The Wellness Gallery at Galleries Lafayette offers a unique experience that brings together experts in wellness, beauty, self-care, energy, and sports. The services are divided into three main areas: sports, offering group or individual classes and sportswear; self-care, featuring iconic brands and new proposals guided by experts; and wellness, which includes a healthy restaurant combining tradition and innovation.



Aeroporti di Puglia

location
Bari, Brindisi, Italy

project
arch. Massimo Giordano

prodotti di serie / industrial products

Aeroporti di Puglia ha avviato un progetto di welfare aziendale per migliorare l'equilibrio tra lavoro e benessere del personale a Bari e Brindisi, creando spazi per attività fisica e relax a sostegno di produttività e creatività. A Bari, una palestra in un ex hangar conserva il carattere industriale con legno, metallo, vetro e ampie vetrate che richiamano l'atmosfera aeroportuale. A Brindisi, un ex deposito bagagli è stato trasformato in un'area fitness accogliente, con klinker effetto mattoncino, legno, cemento e alluminio. Entrambi gli spazi mirano a creare un ambiente di lavoro più umano e stimolante, capace di trasmettere un senso di casa.

Aeroporti di Puglia has launched a corporate welfare project to improve the balance between work and well-being for its staff in Bari and Brindisi, creating spaces for physical activity and relaxation to support productivity and creativity. In Bari, a gym housed in a former hangar preserves its industrial character through the use of wood, metal, glass, and large windows that recall the atmosphere of the airport. In Brindisi, a former baggage depot has been transformed into a welcoming fitness area

Gianvito Rossi

location

San Mauro Pascoli, Italy

project

Fit Interiors

prodotti di serie personalizzati / personalized industrial products

prodotti bespoke / bespoke products

Gianvito Rossi è un'iconica maison nel panorama della moda di lusso, rinomata per le sue calzature di alta gamma. L'azienda si distingue per il suo impegno nel combinare design sofisticato e qualità artigianale, incarnando così lo spirito dell'artigianato italiano. Fit Interiors ha contribuito alla progettazione degli spogliatoi aziendali, creando uno spazio funzionale e accogliente per i dipendenti con gli esclusivi armadi ad L adattati in questo caso alle specifiche richieste dell'azienda.

Gianvito Rossi is an iconic maison in the luxury fashion landscape, renowned for its high-end footwear. The company stands out for its commitment to combining sophisticated design and craftsmanship, embodying the spirit of Italian craftsmanship. Fit Interiors has contributed to the design of the company's changing rooms, creating a functional and welcoming space for employees with exclusive L-shaped lockers tailored to the specific requirements of the company.



Diesel

location
Vicenza, Italy

project
Fit Interiors

prodotti di serie / industrial products

Per la palestra aziendale della Diesel si è scelto per gli arredi la finitura Grigio Perla, così da dare continuità a tutto l'ambiente, caratterizzato dall'uso sulle pareti ed il pavimento della pietra grigia. Il tocco di colore è dato dal legno naturale usato per le doghe della panca e dal mensolone-seduta che è stato costruito in nicchia sotto dei grandi specchi.

International denim maker Diesel, chose a grey pearl colour for its corporate fitness club, in order to match the grey stone used for walls and floors in the changing area, the only touch of colour coming from the ashtree wooden slats of the benches and the big wooden plank built under large mirrors in a niche.



Hotel Hassler Roma

location
Rome, Italy

project
mp2a Architetti Associati

prodotti di serie / industrial products

L'Hotel Hassler Roma fonde eleganza, ospitalità e benessere in un'esperienza di lusso senza tempo. Le camere classiche e raffinate si affiancano a Imàgo, il ristorante panoramico stellato Michelin, e agli spazi esclusivi dell'Hassler Bar e della Amorvero SPA. Rinomato per la posizione privilegiata, i servizi di lusso e l'eccellenza nell'ospitalità, l'hotel garantisce un'esperienza memorabile grazie alla professionalità del suo staff. Per il benessere dei 150 dipendenti, è stata realizzata un'ampia e funzionale area spogliatoi arredata da Fit Interiors.

Hotel Hassler Roma blends elegance, hospitality, and wellness into a timeless luxury experience. Its classic and refined rooms are complemented by Imàgo, the Michelin-starred panoramic restaurant, along with the exclusive spaces of the Hassler Bar and Amorvero SPA. Renowned for its prime location, luxurious services, and excellence in hospitality, the hotel ensures a memorable experience thanks to the professionalism of its staff. To support the well-being of its 150 employees, a spacious and functional locker room area has been created, furnished by Fit Interiors.



Worldwide installations

GYMS / HEALTH AND GOLF CLUBS / SPORTS CENTERS

Australia
One Playground Fitness – Sydney

Austria
Anytime Fitness – (various locations)
Big Smile Sport – Wien
Body And Soul – Innsbruck
Holmes Place – Wien
Injoy – Steyr
John Reed – Graz
Panzerhalle – Salzburg
Speedfit – Wien
Stars Fitness – Wien

Belgium
Easy Fit Hamme – Hamme
L'Usine – Bruxelles
L'Elite – Bruxelles
M'S Sport-Santé – Chaumont-Gistoux
Prisma Sport – Boischot
Spirit Fitness – Westerlo
The Brick – Antwerp
Ufit – La Louvière

Chile
Youtopia – Santiago de Chile

Denmark
Equinox – Copenhagen
Fitness One – Herning
Fitness World – Copenhagen
Impuls Motion – Holte
ProRepubliq – (various locations)

Finland
Kuntokeskus Energy – (various locations)

France
Accrosport – (various locations)
Amazonia – (various locations)
Aqualoft – (various locations)
Barry's Bootcamp – Paris
Biboune – Marseille
Blanche – Paris
Cap Tonic – Versailles
Club Med Pure – Paris
Domyos Club – Bouc Bel-Air
Easygym – (various locations)
Episode – (various locations)
Energy Form – Enghein les Bains
Everest Sport Club – Besancon
Fabrique Fitness Club – Paris
Fitness Park – (various locations)
Gigafit – (various locations)
Gigagym – (various locations)
Golf Isabella – Paris
Golf National Centre de la Performance – Guyencourt
John Reed – Lyon
La Montgolfière – Paris
Le Flexx – Nice
Le Klay Club – Paris
Les Cercles de la Forme – Paris
Let's Ride – Paris
L'usine St. Lazaire – Paris
Magic Form – Courbevoie
My Fit Annecy – Epagny
My Pressing – Vigneux sur Seine
On Air – (various Locations)
One Fitness – (various locations)
Paris Golf International – Paris
Salle Premium – Feucherolles
Summit – Paris
Tempo Fitness – Leognan
TopFit Polygone – Cagnes sur Mer
Wondercamp – Marseille
Yoga Bikram – Paris

Germany
Arena Park Fitness – Remchingen
Business Campus Munchen – Garching
Center Fit – Köln
Clever Fit – (various locations)
Damen Aktiv Studio – Hamburg
Ems – Munchen
Fit&Fun – Eberswalde
Fitnessclub – Aschersleben
Fitness First – Munchen
Fitness Treff – Orscholz
Fitnxx – Ingolstadt

Fitxpert – Neumarkt
Friends – Eckental
Go Fit – Ertingen
Golf Club Main Taunus – Wiesbaden
Haarkontakt – Nurnberg
Happy Fit – Leipzig
Happy Fitness – Burghausen
Holmes Place – (various Locations)
Injoy Fitness – (various locations)
Injoy Med – Grimmer
Inside Yoga – Wiesbaden
Just Fit Premium – Köln
Life Fitnessclub – Neckarsum
Life Sport&Wellness – Lubeck
Life Style – Bad Segeberg
Meridian Spa – (various locations)
Positiv Fitness – Ingolstadt
Praventas – Isernhagen
Pro Agil – Mittweida
Rückenbalance – Königs Wusterhausen
Sportpark Lady – Kempten
Sportschule – Rostock
Sports Up – Wiesbaden
Sportiv Fitness – Erleben
Therapy Center Warstein – Warstein
Urbanhealthclub – Ludwigsburg
Vitalis Sports – Niedernhausen
Vitalzentrum – Plaidt

Greece
Isokinetic – Athens

Holland
Circus – Amsterdam
Daniel's Gym – Boxtel
Four2Go – Berghem
Gymnasion – Heerenveen

Worldwide installations

Norway Britannia Hotel – Trondheim	Saudi Arabia Intercontinental Hotel – Riyadh Sofi.tel Hotel – Jeddah	Gimnasium Health Club & SPA – Castione Hotel Collinetta – Ascona Hotel Crans-Ambassador – Crans-Montana Hotel Splendide Royal – Lugano La Suite – Luzern Resort Collina d'Oro – Agra Thermes de la Dixence – Hérémenche Villa Sassa Hotel – Lugano Villars Palace Montain Resort – Villars
Oman Wave SPA – Muscat	Seychelles St. Anne Resort & SPA – St. Anne Island	U.A.E. Al Saadiyat Island Resort – Abudhabi
Qatar Al Abraj Quartier SPA – The Pearl – Doha Bentley Hotel & Apartments – Doha Doha Oasis Hotel – Doha Jumana Tower Hotel Spa – Doha Premedion Spa – Al Wakrah Qatar Airways – Doha Riviera Gardens SPA – Doha Tivoli Hotel – Al Wakra	Slovenia Habakuk Hotel – Maribor	United Kingdom De Vere Brighton SPA – Brighton Middletons Hotel – York Mottram Hall – Wilmslow
Romania Pescariu SPA – Bucarest Sheraton Hotel – Bucarest	Spain Hotel Aravaca – Madrid Hotel Brach – Madrid Hotel Princesa Sofia – Barcelona Melia – Palma de Mallorca	USA Hyatt Grand Regency – St. Antonio
Russia Golden Mile – Moscow	Sweden Hagabadet – Göteborg Hotel Fratelli – Karlstad	
	Switzerland Aura Fitness Lounge & Spa – Castione	

HOSPITALS / CLINICS

France Koss – Paris	Italy Ospedale Fatebenefratelli – Roma Casa di Cura Di Lorenzo – L'Aquila Casa di Cura La Maddalena – Palermo Casa di Cura Le Betulle – Como Casa di Cura Villa Sandra – Catania Casa di Cura Villa Stuart – Roma Casa di Cura Villa Verde – Ascoli Piceno Isokinetic – (various Locations)
Germany Fit&Company – Garching Bei Munchen Fusion5 – Essen	

OFFICES / CORPORATE / SCHOOLS / MUSEUMS

Algeria Arch. Sarl Bali Building – Algiers	Philip Morris Headquarter – Graefelfing Puma – Herzogenaurach	Sacilese Industriale Vetraria – Montereale Valcellina Scuola Formazione Professionale Turistica – Chatillon Scuola Moconesi – Moconesi Sicer S.p.a. – Modena Sochil Verde – Mosciano Sant’Angelo Teatro Comunale di Bologna – Bologna Technogym Village – Cesena Tekne S.p.a. – Milano Twin Set – Simona Barbieri – Carpi UIL Unione italiana del Lavoro – Roma Unicredit S.p.a. – Milano Villa Vignamaggio – Greve in Chianti Zani S.p.a. – Turate
France Air France bagagerie Airport Charles De Gaulle – Paris Allergan HQ – Paris Bibliothèque National Française Mitterrand – Paris Bibliotheque Sainte Geneviève – Paris Blue Garden Offices – Nanterre BNP Paribas – (various locations) Boulogne Studios – Billancourt Boutique Cartier – Nice Chateaudun 44-48, Offices – Paris Cité de la Musique – Paris Clinique Sainte Therese – Le Beassuet Fondation Custodia – Paris Galeries Lafayette – Paris Hermes – Paris Institution Immaculée Conception – Laval IUT Université de Paris – Paris La Sorbonne Université – Paris Mairie de Sèvres – Sèvres IDF Maison Européenne de la Photographie –Paris Mc Arthur Glen Outlet Village de la Peronne – Miramas Ministère de l'Education Nationale – Paris Musée Arts et Métiers – Paris Musee d'Orsay – Paris Musée de Confluence – Lyon Musée de l'Homme – Paris Musee Granet – Aix-en-Provence Musée LAFAB – Paris Musee Paul Eluard – Saint Denis Pressing Styl Royatonic – Royat Richemont HQ – Paris Soprocoss L'Oréal – Gauchy Tangram Academy, CMA-CGM – Marseille Theatre National de la Colline – Paris Unibail Westfield offices – Paris Victor Hugo 81		

follow us



furniture for gyms,
health and golf clubs,
spa&wellness, offices, hotel,
medical and corporate

www.fitinteriors.com